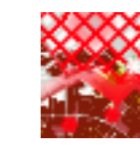


**C** Identità, beni culturali e rigenerazione urbana.  
**PESARO “BELLA” E DEI BENI COMUNI**



c.1 Il “centro” si fa più centro



c.2 Le opportunità delle “grandi fabbriche”



c.3 Il valore dei “centri e nuclei” storici



c.4 Il patrimonio di “beni comuni”



c.5 La ricucitura tra città e mare



c.6 La qualità della città contemporanea



c.7 L'impronta ecologica della città



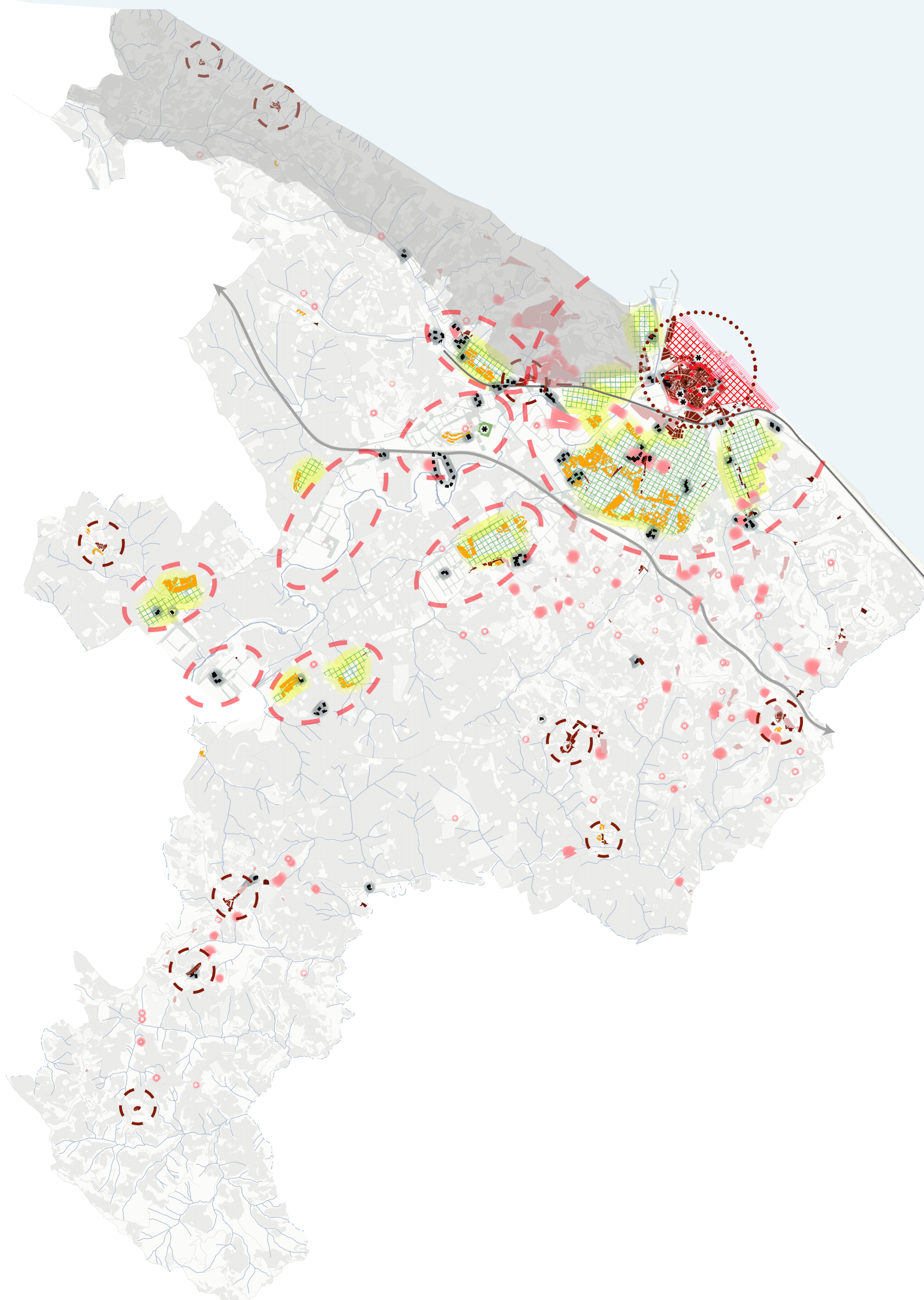
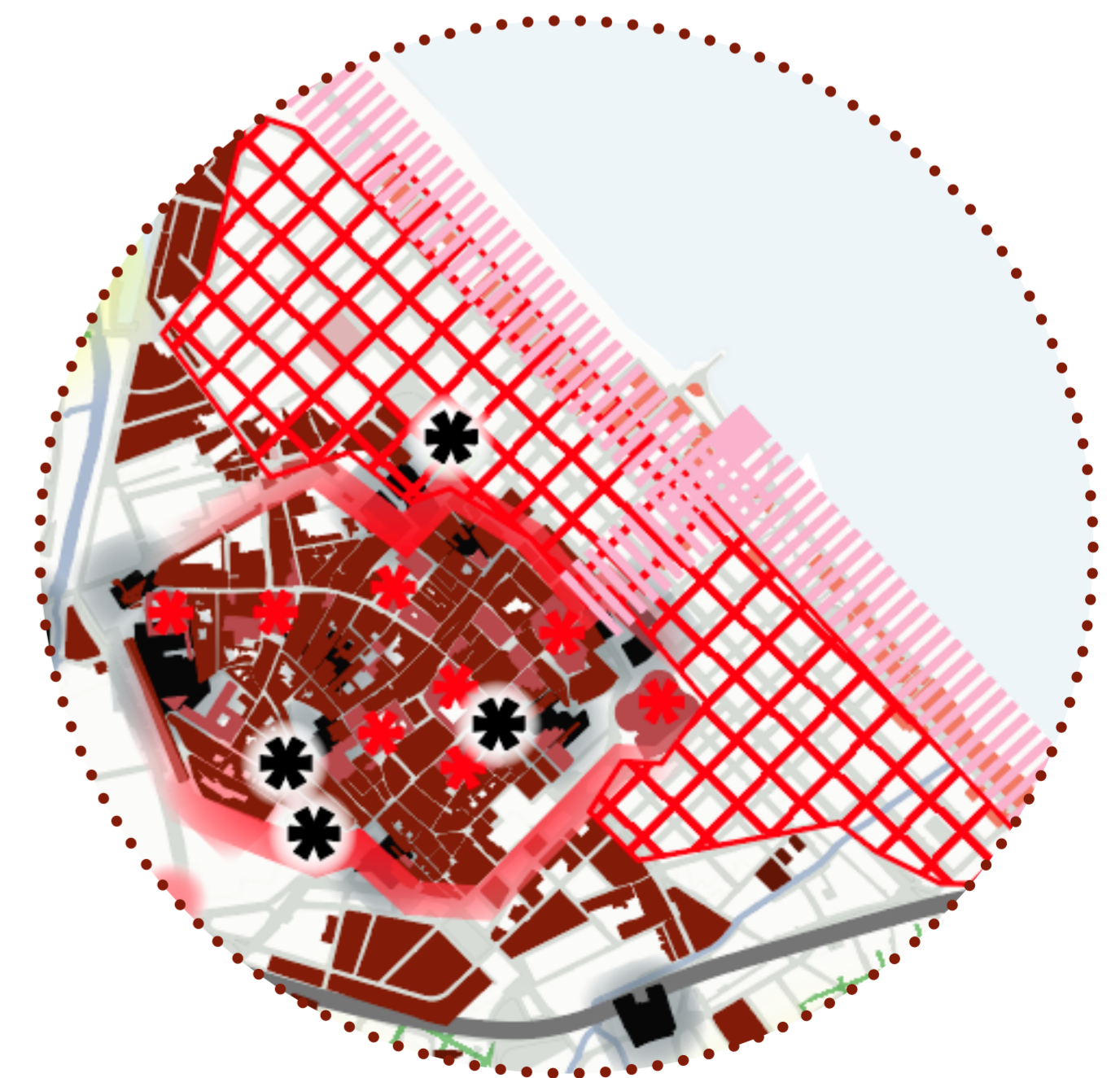
c.8 Il rigoroso controllo dei carichi insediativi



c.9 La rigenerazione contro il consumo di suolo



c.10 La città della musica, del cinema e degli eventi



Il recupero della città antica e degli insediamenti storici, la valorizzazione dei beni e dei luoghi di identificazione collettiva e valore testimoniale, la riqualificazione dei quartieri contemporanei e la complementare rigenerazione degli insediamenti e le aree degradate.

